

## 平成28年度事業報告

観光振興が地方創生の切り札としての期待が高まる中、平成28年度、山口県観光連盟としては、おいでませ山口観光キャンペーン推進協議会と連携し、翌年度に迫った「幕末維新やまぐちデスティネーションキャンペーン」に向けた取組、「やまぐちDMO」の形成・確立の取組、さらに新設の海外事業部を中心としたインバウンド観光の推進などに積極的に取り組んだ。

### I ブランド力を高める

#### 1 観光産業「稼ぐ力」創出事業（県補助事業）

やまぐちDMO体制により、地域の「稼ぐ力」を高めるような観光イノベーションの創出に繋がる取組を支援した。

##### ①ワークショップ等の開催

- ・ワークショップの開催 3回、参加者103名
- ・公開セミナーの開催 3回、参加者48名
- ・シンポジウムの開催 1回、参加者82名

##### ②観光イノベーション創出の実証事業に対する支援 10事業者

川棚温泉まちづくり(株)、湯田温泉料飲社交組合、山口市観光交流課、NPO法人コバルトブルー下関ライフセービングクラブ、(有)山口創建、萩・下関高杉晋作広域連携事業協会、西浦地域協力隊、美祢市観光協会、くだまつブランドプロジェクト委員会、ながと物産合同会社

#### 2 やまぐち観光資源創出促進事業（県補助事業）

旅行目的の多様化に対応した滞在交流型観光の振興を図るため、各地域のDMOあるいはその萌芽となる多様な主体の連携により、各地域で誇りや愛着を抱いている素材を活用した新たな観光資源を創出する取組を促進した。

##### ①ワークショップの開催 21回、参加者161名

##### ②観光マーケティング調査の実施

##### ③観光資源創出の取組に対する支援 5事業者

(一財)山口観光コンベンション協会、美祢線フラワープロジェクト協議会、NPO法人コバルトブルー下関ライフセービングクラブ、着物ウィーク in 萩実行委員会、長門市観光コンベンション協会

##### ④「やまぐち観光資源創出の手引き」の作成

### 3 官民連携クラウドファンディング活用事業（県補助事業）

新たな観光交流拠点の創出に向け、官民連携によるクラウドファンディングの活用を促進し、観光産業の持続的な振興を図る取組を行った。

#### ①クラウドファンディング活用セミナーの開催 8回、参加者49名

※クラウドファンディングを活用した観光交流拠点等の整備計画を募集し、一定の採算性が見込まれる計画について、クラウドファンディングの資金調達を支援することとしていたが、資金調達支援に至る案件は発生しなかった。

### 4 やまぐちDC受入体制整備事業（CP協事業）

「幕末維新やまぐちデスティネーションキャンペーン」の開催に向けて、11市（広域を含む）における「住んでよし、訪れてよし」の観光地域づくりの取組を支援した。

※CP協事業：おいでませ山口観光キャンペーン推進協議会事業（以下同じ）

### 5 着地型・体験型観光の推進

本県ならではの素材を活用した旅行商品「地旅」を推進するため、次の事業を行った。

#### ①おいでませ山口たび倶楽部の運営、WEBサイトの更新

#### ②地旅商品の開発・販売

- ・販売コース 35コース
- ・参加者 910名

#### ③山口地旅販売促進研究会との連携

#### ④各種媒体を活用したPR

テレビ山口「やまぐち情報ワイド やるっちゃ！」にて「毛利歴史探訪」コースを紹介。

### 6 やまぐちらしい取組の全県展開（CP協事業）

#### （1）山口どこでも紙芝居の推進

紙芝居を通じた魅力ある観光地域づくりを進めるため、山口どこでも紙芝居スタンプラリーの実施などの取組を支援した。

#### ①山口どこでも紙芝居スタンプラリー

期間 平成28年7月1日～12月31日

場所 県内 19か所

観客 12,331名

#### ②山口どこでも紙芝居フェア in 下松

期間 平成28年8月20日～8月21日

場所 ザ・モール周南（下松市）

観客 4,000名

#### ③各種イベント等における上演

## (2) 「古地図を片手にまちを歩こう」事業の実施

本県には、長州藩の絵図方が製作した優れた古地図が保存されており、これらを活用した「やまぐちらしさ」あふれるまち歩きに対するパンフレット作成やガイド研修などの取組を支援した。

## (3) 長州街道ガイドウォーク事業の実施

萩往還をはじめとする県内の旧街道を活用し、歴史や食、温泉等の魅力を取り入れたガイド付きウォークのパンフレット作成やガイド研修などの取組を支援した。

## Ⅱ 発信力を高める

### 1 ホームページやSNS、情報紙等による情報発信

WEBサイト「おいでませ山口へ」や Facebook「おいでませ山口へ」、情報紙等を活用し、機動的な情報発信を行った。

WEBページビュー数 11,814,287件（平成28年4月1日～平成29年3月31日）

フェイスブックいいね数 2,893件（平成29年3月31日現在）

DC特設WEBサイト、西の国からWEBサイトの開設

西の国から 2017 春夏号 3,300部

西の国から 2017 秋冬号 3,500部

イベントガイドブック 2016.7～9月 25,000部

イベントガイドブック 2016.10～2017.3月 90,000部

イベントガイドブック 2017.4～8月 35,000部

### 2 トップセールスの実施

主要旅行会社等に対しトップセールスを行い、県とともに本県への旅行商品造成、全国宣伝販売促進会議への参加を要請した。

[東京] 平成28年8月30日 5社訪問

[名古屋] 平成28年8月31日 6社訪問

[大阪] 平成28年9月8日・9日 7社訪問

[広島] 平成28年9月15日 8社訪問

[福岡] 平成28年9月14日 8社訪問

### 3 観光プロモーション力強化事業（県補助事業）

山口県の認知度、魅力度等の向上をめざし、新たな発想や手法に基づく訴求力の高いプロモーションを展開することにより、やまぐちブランドの構築を図った。

#### （1）情報発信会の開催

大都市圏（名古屋、大阪）や海外（台湾、香港）において、旅行会社等を対象とした知事トップセールスによる情報発信会を開催した。

[名古屋] 平成28年7月22日 名古屋東急ホテル

出席者102名（旅行会社54名、メディア16名、地元32名）

[大阪] 平成28年9月9日 ウェスティンホテル大阪

出席者169名（旅行会社106名、メディア12名、地元51名）

[香港] 平成28年11月21日 ニューワールドミレニアムホテル

出席者56名（旅行会社14名、その他42名）

[台湾] 平成28年11月23日 グランドハイライホテル（高雄市）

出席者130名（旅行会社21名、その他109名）

## (2) メディアプロモーションの展開

### ①官学連携及び住民参加による観光プロモーションの展開

ユーチューブを活用し、観光プロモーション動画を一般公募する動画コンテストを実施。応募作品 112点（個人63名、団体20団体）

※動画コンテストの周知広報は山口大学経済学部観光政策学科と連携して実施

### ②温泉リーフレット、ドライブマップ等PRツールの作成

- ・温泉リーフレット 50,000部
- ・山口県ドライブマップ 日本語 30,000部、繁体字・韓国語 各10,000部
- ・DC紹介パンフレット 20,000部
- ・西の国から2017秋冬号 3,500部
- ・イベントガイドブック2017.4～8 35,000部

### ③山口宇部空港開港50周年観光物産フェアの開催

期間 平成28年7月～平成29年3月（全11回）

出展者 13市1町

## 4 やまぐちプロモーションパワーアップ事業（県補助事業）

山口DCの開催に向けて、戦略的な観光プロモーションを展開し、本県への観光客の誘致拡大を図った。

### (1) PRイベントの開催・出展

- ・大都市圏（東京、大阪）及び近隣都市圏（広島、福岡）

[東京] 平成28年9月22日から9月25日まで  
ツーリズムEXPOへの出展（東京ビッグサイト）  
来場者数 185,844名（4日間合計）

[大阪] 平成28年9月10日・11日 JR大阪駅  
参加市町 11市  
来場者 8,000名

[広島] 平成29年3月4日 イオンモール広島府中  
参加市町 8市町  
来場者 3,000名

[福岡] 平成29年2月19日 JR博多駅賑わい交流空間  
参加市町 11市町  
来場者 5,000名

### (2) 多彩な広報戦略の展開

山口DCの開催期間中に効果が最大化するよう、戦略的なプロモーション活動を展開した。

- ・DC5連ポスターの制作
- ・DCPR動画の制作
- ・DC特設WEBサイトの開設
- ・西の国から2017春夏号 3,300部

- ・西の国からWEBサイトの開設
- ・イベントガイドブック 2016.7～9 25,000部
- ・イベントガイドブック 2016.10～2017.3 90,000部 など

### (3) プレDC期間中におけるインバウンド向けPR

- ・台湾及び韓国の旅行会社を招聘した。(台湾7社、韓国3社)

## 5 やまぐち観光力パワーアップ事業〔首都圏プロモーターの配置〕(県補助事業)

本県の観光情報を首都圏メディアや旅行会社に売り込むための人材(首都圏プロモーター)を配置し、首都圏等における効果的・戦略的な情報発信を展開した。

## 6 山口県MICE誘致推進事業(県補助事業)

市町や観光団体と連携し、経済波及効果の高いMICEを戦略的に誘致し、宿泊客の拡大を図る取組を実施した。

### ①国際ミーティングエキスポ(IME2016)への出展

期間 平成28年12月6日～12月7日

会場 パシフィコ横浜(横浜市西区)

県内参加市町 4市

### ②大型コンベンション等の誘致

支援補助件数 3件 1,000,000円

(表千家同門会全国大会、全国シニアソフトボール大会、  
日本精神福祉士協会全国大会)

### ③コンベンション関連施設データベースの更新

### ④ノベルティの作成

## 7 誘致活動(キャラバン活動)の実施

### ①体験型旅行の誘致

市町や観光団体と連携し、旅行会社、学校を訪問し、体験型旅行の誘致拡大を図った。

- ・関西地方 平成28年8月23日～8月24日 旅行会社21社、
- ・関東地方 平成29年1月24日～1月25日 旅行会社13社、学校4校
- ・中部地方 平成29年2月23日～2月24日 旅行会社20社、学校6校

### ②サポート協力会と連携した取組

サポート協力会と連携したキャラバンを展開し、団体旅行の誘致拡大を図った。

- ・福岡・大分県 平成28年9月13日～9月15日 旅行会社120社
- ・香川県 平成28年9月5日～9月6日 旅行会社25社
- ・熊本県 平成29年2月7日～2月9日 旅行会社120社

## 8 インバウンド観光の推進

(1) 現地プロモーション力の強化(やまぐちインバウンドパワーアップ事業: 県補

## 助事業)

効果的な情報発信の強化により、本県への外国人観光客の誘致を加速化。

### ①観光プロモーターの設置

韓国、台湾、香港、タイに観光プロモーターを設置し、現地旅行会社への継続的なセールス活動、本県への旅行商品造成の働きかけを実施した。

### ②現地旅行会社やメディアと連携した情報発信

現地有力旅行会社やブロガー等と連携した効果的な情報発信を行った。

## (2) 訪日旅行商品の造成支援(外国人観光客数倍増事業：県補助事業)

重点市場である東アジアおよび東南アジア(タイ)からの訪日旅行商品の造成を支援し、計画的・継続的な送客を支援した。

### 《基本助成額》

県内宿泊旅行への支援(周遊経費)

中国、韓国、東南アジア(タイ) 1,000円/人泊

台湾 2,000円/人泊

### 《国際フェリー活用型》

下関港定期航路を活用した場合に加算 2,000円/人

### 《国際チャーター便活用型》

県内空港へのチャーター便を活用した場合に加算 4,000円/人

## (3) 台湾、韓国との交流支援

[台湾] 県内市町や団体等で進展する台湾各地域・団体との交流について、情報共有を図り、相互交流の取組を支援。

1月23日 意見交換会を開催

[韓国] 姉妹提携している韓国慶尚南道観光協会との交流を進め、両県省間の相互交流を推進。

8月18日から8月19日 韓国慶尚南道観光協会を訪問

## 9 明治維新150年に向けた情報発信

### (1) やまぐち幕末ISHIN祭プロジェクト推進事業(CP協事業)

広域連携組織である「平成の薩長土肥連合」が実施する共同プロモーション等の取組を支援した。

### (2) 鹿児島県観光連盟と協働した情報発信

鹿児島県観光連盟との姉妹盟約による連携事業の実施、観光事業者による薩長連合会などの取組を支援した。

## 10 観光土産品振興事業

本県の土産品の振興を図るため、次の事業を行った。

### ①第31回山口県観光土産品審査会の開催

期日 平成28年12月15日

場所 山口市

推薦品数 16点

②推薦シールの発行

③WEBサイト掲載による推薦品の情報発信

## 11 支部事業

東京支部、大阪支部における観光情報の収集・提供や、観光展の開催、参加などによる観光PRを実施した。

## Ⅲ おもてなし力を高める

### 1 全県を挙げたおもてなし力の向上（やまぐちDMO形成・確立事業：県補助事業）

山口県観光全体について、ワンストップで行き届いた案内を実施する「山口県観光コンシェルジュ」をJR新山口駅及び「やまぐちDMO」に配置した。

また、JR新山口駅の観光案内所に大型案内看板及び観光案内パンフレット陳列棚を設置した。

### 2 受入環境の整備

#### （1）インバウンド観光の推進

##### ▼やまぐちインバウンドパワーアップ事業（県補助事業）

##### ①インバウンドコーディネーター等の配置

外国人観光客向けの観光素材の開発、受入施設の拡大などを推進

##### ②おもてなし研修会の開催

意識啓発やおもてなしのスキルアップを目的とした研修会を開催

・平成28年7月21日 香港EGLツアーズ袁社長講演会

・平成29年3月23日 おもてなし研修会

##### ③多言語コールセンターの設置

通訳サービスの提供により、外国人観光客と受入施設等とのコミュニケーション問題をサポート（件数309件）

##### ④多言語観光案内アプリの運用

県内周遊観光促進の環境整備を図るため、観光情報満載の多言語アプリ「Yamaguchi Travel App（やまぐちトラベルアプリ）」を運用。（ダウンロード件数788件）

##### ⑤県内路線バスを利用した周遊観光の促進

JR新山口駅や山口宇部空港等の主要交通結節点から県内路線バスを利用した県内周遊モデルコースを作成

##### ▼外国人観光客受入環境整備事業（県補助事業）

外国人観光客の快適な滞在・周遊や現地サービスの充実を図るため、「無料公衆無線LAN環境」、「外国語案内表示」等の充実を図るとともに、県内での消費拡大につなげる消費税免税店の拡大に向けた取組を推進。

##### ①「やまぐちFree Wi-Fiプロジェクト」の普及促進

##### ②外国人観光サポーター制度（留学生等の活用）による外国語案内表示の充実

##### ③アドバイザーの派遣・研修による消費税免税店の拡大

#### （2）二次交通アクセスの改善

##### ①「やまぐち絶景満喫バス」の運行（やまぐちDMO形成・確立事業：県補助事業）

広域周遊観光の利便性向上に資するため、元乃隅稻成神社などを周遊する「やまぐち絶景満喫バス」の運行や、新たな観光資源となるよう観光周遊コースを設定

し、テストマーケティングを実施。

▼やまぐち絶景満喫バスの運行

- ・元乃隅稻成神社と角島コース 催行26回、利用者234名
- ・岩国錦帯橋と柳井金魚ちょうちんコース 催行5回、利用者26名

②二次交通アクセス情報の発信（二次交通アクセス等充実促進事業：県補助事業）

外国人観光客の周遊観光の利便性の充実を図るため、多言語により一次交通結節点から主要観光地までの二次交通アクセス情報を提供するWEBサイト「山口県内の交通アクセス」を開設し発信。

③観光貸切タクシーの普及促進（二次交通アクセス等充実促進事業：県補助事業）

- ・広域観光ルートのタクシープラン商品開発等に係る経費の一部を（一社）山口県タクシー協会へ助成。
- ・韓国からの国際定期便に対応した二次交通機関による周遊促進を研究するため、外国人旅行者を対象とした「インバウンドタクシー」の実証実験を行った。

### 3 心のこもったおもてなしの取組強化

①おもてなし・資質向上に対する支援

JR新幹線駅及び山口宇部空港等での観光案内所における観光案内業務への支援を行った。

②観光地美化の推進（CP協事業）

観光地の美化運動を全県的に展開するため、観光地美化キャンペーンの実施や美化意識の啓発などの取組を支援した。

## IV 協創力を高める

### 1 やまぐちDMO形成・確立事業（県補助事業）

平成28年4月22日、日本版DMO候補法人として観光庁に登録され、DMOの形成・確立に向け取り組んだ。平成29年3月には、「やまぐちDMOツーリズム戦略」を策定・公表した。

#### ①スーパーバイザーの配置

マーケティングや戦略策定、事業マネジメント等に係る外部からの専門的な知見を導入するため、スーパーバイザーを配置した。

・山下真輝氏（株式会社ジェイティービー）

#### ②やまぐちDMOフォーラムの設置・開催

多様な関係者による観光振興に向けた合意形成と戦略策定・共有を図るとともに、各地域の観光地域づくりを担う中核人材の育成を図るため、やまぐちDMOフォーラムを設置した。

平成28年6月から平成29年3月まで毎月1回、全10回を開催。延べ1,027名参加。

### 2 やまぐち観光力パワーアップ事業〔地域マーケットの派遣〕（県補助事業）

観光地域づくりに取り組む団体等を支援するため、観光地経営に関する専門的な知見を有する人材（地域マーケット）を派遣した。延22団体へ派遣。

### 3 DC受入体制整備事業（再掲）等を活用した地域の取組支援

### 4 各種催事に対する協力・後援

催事名	年月日
第39回錦帯橋まつり	平成28年4月29日
第28回山口100萩往還マラニック大会	平成28年5月2日～5月4日
第20回萩・大茶会	平成28年5月3日～5月4日
第34回全国シニアソフトボール山口市阿知須大会	平成28年5月20日～5月23日
第2回山口県の物産と観光展	平成28年6月9日～6月14日
第15回あじさい祭	平成28年6月24日～6月26日
第19回「あとう自然美」写真コンテスト	平成28年8月1日 ～平成29年1月31日
WILD BUNCH FEST. 2016	平成28年8月20日～8月21日
西日本やきとり祭り in 長門2016	平成28年8月27日～8月28日
若旅 in やまぐち2016	平成28年9月6日～9月8日
第1回吉田宿「楽市」	平成28年10月2日
第53回サザンセット大畠タイ釣り大会	平成28年10月6日

秋吉台カルスト TRAILRUN2016	平成28年10月16日
第32回全国スイーツマラソン in 山口・周南	平成28年10月23日
第18回柳井お菓子まつり	平成28年10月28日 ～10月30日
平成28年秋巡業大相撲山口場所	平成28年10月30日
第14回海峡のまち下関歴史ウォーク	平成28年11月19日 ～11月20日
第37回山頭火全国自由律俳句大会	平成28年12月3日
ハッピードリームサーカス山口公演	平成28年12月16日 ～平成29年2月27日
第2回「4枚からの紙芝居」上演発表大会	平成29年1月6日
日伊国交樹立150周年記念 世界遺産ポンペイの壁画展	平成29年1月21日～3月26日
第6回がんばろう日本フェア つなぐ、その先へ	平成29年3月3日～3月21日
第9回Mine 秋吉台ジオパークマラソン	平成29年3月5日
第14回やない白壁花香遊	平成29年3月19日

## 5 団体協調事業

観光関連団体の各種会議に出席し、情報交換・連携強化等を図った。

- ・日本観光振興協会通常総会ほか

## 6 観光功労者表彰事業

本県の観光に功労があった者に対し、当連盟功労者表彰要項による表彰を行った。

期日 平成28年5月27日 総会開催時

場所 山口市

表彰者数 7名

## 7 機関会議等の開催状況

年 月 日	会 議 名
平成28年 4月15日	第1回正副会長会議
平成28年 4月27日	会計監査
平成28年 5月 2日	
平成28年 5月13日	第1回理事会
平成28年 5月27日	通常総会
平成28年 5月27日	第2回理事会
平成28年 9月 2日	第2回正副会長会議
平成28年11月 8日	第3回理事会
平成28年11月29日	臨時総会
平成29年 1月26日	第3回正副会長会議
平成29年 3月24日	第4回理事会

## 8 会員の異動

平成28年度における会員の異動は、次のとおり。

### (1) 入会会員（8団体）

下関グランドホテル（株）、（有）マシヤマ印刷、瞬報社写真印刷（株）、  
（株）アドプレックス山口支社、（株）佐藤商会、（公財）山口県国際交流協会、  
（株）交通新聞社中国支店、（株）エイチ・アイ・エス九州営業本部

### (2) 退会会員（2団体）

川棚温泉観光協会、（株）下関東急REIホテル

※平成28年度末会員数 192団体

## 【 参 考 】

主要事業の記載項目対比表

H28 事業計画	H28 事業報告
1 組織・体制の強化	I ブランド力を高める
2 魅力ある観光地域づくり	II 発信力を高める
3 観光情報発信力の強化	III おもてなし力を高める
4 国際観光推進事業	IV 協創力を高める
5 二次交通対策	I ブランド力を高める
6 関係団体協調事業	II 発信力を高める
7 支部事業	III おもてなし力を高める

平成28年度事業報告には、「一般社団法人及び一般財団法人に関する法律施行規則」第34条第3項に規定する附属明細書「事業報告の内容を補足する重要な事項」が存在しないので作成しない。

平成29年5月

一般社団法人 山口県観光連盟