

「美人湯遭遇率日本一!? オフ泉県やまぐちキャンペーン」情報発信業務委託 仕様書

1 業務名

「美人湯遭遇率日本一!? オフ泉県やまぐちキャンペーン」情報発信業務

2 業務の目的

「美人湯遭遇率日本一!? オフ泉県やまぐち」について、県内外に対して周知・浸透を図り、全国的に本県の温泉に係る知名度や関心を高めることにより、本県の温泉ブランドを確立する。

【美人湯遭遇率日本一!? オフ泉県やまぐちについて】

本県は、他県に比して美容と健康に優れ、バリエーションに富んだ泉質の温泉が数多くある。特に、一般的に「美人湯」と呼ばれる肌表面の余分な皮脂を溶かすクレンジング効果の高い、肌を「オフ」できるアルカリ性の軟水系の温泉が多く、「温泉博士」と呼ばれる東海大学斉藤雅樹教授に各県代表温泉地の「美人湯」を評価してもらったところ、「美人湯」に遭遇する確率が日本一であったとの結果が出た。

また、本県は三方が海に開かれるなど美しい自然環境に恵まれ、海沿いにある温泉も豊富に存在する等、心の「オフ」にも最適である。

以上の点を踏まえ、山口県出身で九州を中心にメディアにも多数露出している北出恭子氏の企画立案のもと、昨年度から「美人湯遭遇率日本一!? オフ泉県やまぐち」キャンペーンを展開している。



3 業務の期間

契約締結の日から平成31年3月31日（日）

（キャンペーンは、平成30年10月1日を開始予定）

4 予算限度額

9,000千円（消費税および地方消費税を含む）

5 業務委託の内容

(1) 「美人湯遭遇率日本一!? オフ泉県やまぐちキャンペーン」の継続

ア キャンペーンパンフレットの改訂および増刷（部数 50,000部）

昨年度製作した「オフ泉県やまぐち」のパンフレットについて、地元市町や温泉組合等と連携し、温泉や周辺観光、グルメ等の情報について、さらに充実を図り、増刷する。

イ 山口県温泉キャンペーンサイトの運用業務

① キャンペーンサイトを管理するHP制作会社との連絡調整

キャンペーンサイトの「維持管理保守」「内部SEO対策」「ノンコア業務（詳細は下記【補足】のとおり）」については、HP制作会社と契約済み。

キャンペーンサイトの更新や修正が必要な場合に、下記についてHP制作会社と連絡・調整すること。

○内容の更新・修正…更新や修正について具体的な指示をする

○デザインの修正…明確なイメージを作成し渡す、イラストレーターの手配を渡す（イラストレーターの手配は県にあり）

※上記2点について、連絡手段は基本的にメール（必要な場合は電話でも可）

【補足】

「ノンコア業務」の主な内容は下記のとおり

- ・テキスト文字・画像の追加・差替・修正・削除
- ・バナーやアイコン等のWEBパーツ作成・変更
- ・簡易的なページの作成
- ・フォームの項目追加・修正

② SNSへの記事の投稿

③ その他、山口県温泉キャンペーンサイトの運用に関わること

ウ SNS (Instagram、Facebook、Twitter) を活用したユーザー参加型プレゼントキャンペーンの実施

温泉を中心とし、県内周遊を促進させるとともに、「オフ泉県やまぐちキャンペーン」を周知させるため、SNSを活用したプロモーションを企画・運営すること。

- ・温泉キャンペーンの企画・監修。
- ・キャンペーン賞品の企画・監修。
- ・キャンペーン当選者の選定、当選通知、賞品発送。
- ・SNS投稿を活用したプロモーション企画におけるSNSユーザーへの掲載確認業務、個人情報の取り扱い。

エ 温泉家・北出恭子氏によるプロモーション

山口県出身で九州を中心にメディアにも多数露出している温泉家・北出恭子氏による県内外メディアへの出演や売込み、県外PRイベントでの情報発信、キャンペーン製作物への出演などの企画・運営を行う。

オ 山口県PR本部長ちよるるによる「オフ泉県やまぐち」のPR

「オフ泉県やまぐち」を広くPRするため、山口県PR本部長ちよるるを起用したプロモーションの企画・提案・運営を行う。

(2) 動画の製作

『オフ泉県やまぐち』認知度アップのためのプロモーション動画の製作。

当キャンペーンのコンセプトをテーマに、温泉やその他の観光資源を活用して動画を製作する。動画には、インパクトのある企画・演出を盛り込み、「話題化」を促す。

また、一過性ではなく、複数回のシリーズ展開（山口県の温泉に行きたくさせる息の長い内容）により、年間を通じて誘客効果の維持を図る。

(3) 戦略的な情報発信

上記(1)、(2)により、「話題性の高い」企画を立案し、当キャンペーンのコンセプトを広く社会に伝播させる戦略的な情報発信を展開すること。

WEBやパンフレット・ポスター、動画等様々なツールを駆使して情報発信することで、SNSやTV・雑誌、WEB記事など各種媒体での継続的・連鎖的な露出につなげる企画、監修、運営を行うこと。

6 企画にあたっての留意事項

次のことに留意したうえで、企画すること。

(1) キャンペーンのマインターゲット

20代～40代の美容に関心の高い女性で、SNSでの情報に対する感度が高く、自身もSNSを介した情報発信・情報拡散が期待できる層

(2) 訴求のポイント

当キャンペーンのコンセプトである「心と身体のおふ」を切り口に、温泉を中心とした本県観光の魅力を強調する

【温泉】

○当キャンペーンで「美人湯」と設定しており、肌のクレンジング効果の高い「アルカリ泉質」を中核とする。

→俵山温泉・長門湯本温泉・湯田温泉・油谷湾温泉・下関つくの温泉・一の俣温泉等

○本県の大きな特徴である泉質の多様性も考慮し、「その他の泉質」についても「心のおふ」になぞらえたり、保湿・保温などその他の「美肌効果」を強調するなど、総合的に「オフ泉県」のイメージを形成する。

→萩温泉郷・川棚温泉・錦帯橋温泉・雙津峡温泉・上関海峡温泉・湯野温泉・石船温泉等

【グルメ・景観・体験等その他の観光資源】

○温泉地周辺の観光資源のうち、「温泉」とセットで体験することで、「オフ効果」が相乗的に高まるものについて積極的に紹介。

以下、一例。

- (グルメ) 歴史的建造物等の特殊な場所で食べられる食事や抹茶体験、ご当地ならではのユニークなメニューなど、おもてなし感に富んだ「心の癒し」につながる食 (例: 湯田温泉+外郎パフェ)
- (景観) 自然景勝地 (海の絶景等)、夜景・夕景 (サンセット)、歴史的な街並み、ノスタルジックな風景等、落ち着いて楽しめる情景 (例: 下関つくの温泉+角島)
- (体験) 伝統工芸や陶芸、歴史のスポットでの体験、寺社体験など、インドアで愉しむものや「和」の雰囲気を感じ取るもの (萩温泉郷+萩焼製作体験)

7 その他

- (1) 今回の業務委託により制作される成果物の著作権 (著作権法第27条・第28条に規定する権利を含む)、所有権、その他の一切の権利は、一般社団法人山口県観光連盟に帰属するものとする。
- (2) 今回の製作物に、「オフ泉県やまぐち」、「山口DCアフターキャンペーン」、「幕末ISHIN祭」の公式ロゴを使用すること。
- (3) 業務の実施に当たり、著作権、肖像権等に関して権利者の承諾が必要な場合は、受託者がその手続きを行うものとし、当該許諾、借用等により発生する費用は、当初の契約金額に含むものとする。
- (4) この仕様書に明示されていない事項又は業務上疑義が生じた場合は、両者協議により、業務を進めるものとする。
- (5) 一般社団法人山口県観光連盟と関係機関との打合せについて、必要に応じて同席すること。