

**「美人湯遭遇率日本一! オフ泉県やまぐちキャンペーン」情報発信業務委託に係る
プロポーザル応募要領**

1. 業務の名称

「美人湯遭遇率日本一! オフ泉県やまぐちキャンペーン」情報発信業務委託

2. 業務の内容

「美人湯遭遇率日本一! オフ泉県やまぐち」について、県内外に対して周知・浸透を図り、全国的に本県の温泉に係る知名度や関心を高めることにより、本県の温泉ブランドを確立する。

3. 業務の期間

契約締結の日から平成31年3月31日まで
(キャンペーンの開始は、平成30年10月1日を予定)

4. 予算限度額 (消費税及び地方消費税の額を含む。)

9,000千円

5. 業務の内容等

別添「業務委託仕様書」のとおり。

6. 参加資格

この手続に参加できる者は、次に掲げる要件のいずれにも該当する者とする。

- (1) 地方自治法施行令(昭和22年政令第16号)第167条の4第1項各号のいずれかに規定する者でないこと。
- (2) 地方自治法施行令第167条の4第2項各号のいずれかに該当して一般競争入札又は指名競争入札に参加させないこととされている者及びその者を代理人、支配人その他の使用人又は入札代理人として使用する者でないこと。
- (3) 山口県の業務委託及び物品調達等に係る競争入札等参加停止措置要領に基づく参加停止を受けていないこと。
- (4) 民事再生法(平成11年法律第225号)に基づく再生手続開始の申立て又は会社更生法(平成14年法律第154号)に基づく更生手続開始の申立てがなされていないこと。

7. 失格事項

次のいずれかに該当する場合は、失格とする。

- (1) 当該手続きの参加資格を有しないとき。
- (2) 提案書を期限までに提出しないとき。
- (3) 提案の内容が最低限の要求水準を満たしていないとき。
- (4) 提案書の重要事項が適切に記述されていないとき。

8. 書類の方法

書類審査とする

審査項目および審査基準は下記「11」のとおり

9. スケジュール

(1) 参加意向確認書の提出

ア 提出期限 平成30年6月27日(水)午後3時【必着】

イ 提出場所 下記「13」のとおり

ウ 提出書類 別記様式1

エ 提出方法 持参またはFAXのいずれか

※FAX送信の場合は、担当者に着信確認をすること。

※参加申込者には、『仕様書 5(1)ア』のキャンペーンパンフレット(今回改訂および増刷するもの)を送付します。

(2) 質疑

ア 提出期限 平成30年6月27日(水)午後3時【必着】

イ 提出場所 下記「13」のとおり

ウ 提出書類 別記様式2

エ 提出方法 持参またはFAXのいずれか

※FAX送信の場合は、担当者に着信確認をすること。

オ 回 答 平成30年6月29日(金)【予定】

質問への回答は、参加申込者全てにメールにて行う。

(3) 提案書の提出について

ア 提出期限 平成30年7月11日(水)午後0時(午前中)【必着】

イ 提出場所 下記「13」のとおり

ウ 提出書類 下記「10」のとおり

エ 提出部数 10部(正本1部、副本9部)

オ 提出方法 郵送または持参

※郵送の場合は、簡易書留など送信記録が確認できる方法によること。

(4) 審査の実施

平成30年7月12日(木)～17日(火)【予定】

(5) 結果の通知

平成30年7月18日(水)【文書到着予定日】

※選定結果を提案者全員に対し、文書により通知する。

10. 企画提案書の作成方法

業務の目的等に留意の上、下記の企画提案書を作成し、提出すること。

区 分	内 容	様式・版
ア 表紙	会社名、担当者名、電話番号およびメールアドレス等連絡先を明記すること。	様式自由 ・A4版
イ 企画提案書	<p><項目></p> <p>1 総論</p> <p>(1) 企画提案趣旨</p> <p>(2) 業務実施体制</p> <p>(3) 危機管理に関する考え方、措置</p> <p>(4) 業務実施スケジュール</p> <p>(5) 類似業務の取組実績</p>	様式自由 ・A4版
	<p>2 各論</p> <p>(1) 温泉を中心とした本県観光の魅力発信</p> <p>ア キャンペーンのコネプト「心と身体のおフ」を活かした企画提案</p> <p>イ 当県温泉の特徴、魅力、特別感を伝える工夫</p> <p>ウ 「温泉」と「温泉地周辺の観光資源」をセットとし、「おフ効果」を相乗的に高める工夫</p> <p>(2) 戦略的な情報発信</p> <p>ア 20代～40代の女性に対する訴求力</p> <p>イ SNSを活用したユーザー参加型拡散キャンペーンの企画提案</p> <p>ウ WEBやパンフレット、動画等を駆使しSNSやTV、雑誌など各種媒体で継続的・連鎖的な露出につなげる提案</p> <p>エ 北出氏やちよるるによるプロモーションの企画・提案</p> <p>(3) 動画の製作</p> <p>動画の内容、シリーズ展開など</p>	様式自由 ・A4版
ウ 会社概要	・所在地や資本金、主な事業内容、従業員数など会社の概要が分かるもの。	様式自由 ・A4版 (パンフレット可)
オ 参考見積書	<p>・当業務に係る所要経費を全て見積もること。(消費税及び地方消費税を含む。)</p> <p>・見積の根拠となった所要経費の明細を明らかにすること。</p>	様式自由 ・A4版

1 1. 審査項目及び審査基準

審査項目	配点	評価ポイント
1 全体		
業務遂行にあたっての基本的事項	20	<ul style="list-style-type: none"> ○企画提案趣旨が明確であり、プロモーション効果が高いコンセプトとなっているか。 ○業務遂行能力があるか。 ○業務実施体制を確立しているか。 ○緊急事態、又は突発的な事態に的確に対応できるか。 ○業務実施スケジュールは適切か。 ○県観光連盟からの指示に迅速かつ的確に対応できるか。
2 各論		
温泉を中心とした本県観光の魅力発信	20	<ul style="list-style-type: none"> ○キャンペーンのコンセプトである「心と身体のおふ」をアピールする企画内容であるか。 ○当県温泉の特徴、魅力、特別感が伝わる工夫がされているか。 ○温泉地周辺の観光資源(グルメ・景観・体験等)のうち、「温泉」とセットで体験することで、「おふ効果」が相乗的に高まるものについて、積極的に紹介する工夫がされているか。
動画の製作	25	<ul style="list-style-type: none"> ○「心と身体のおふ」をテーマに、温泉やその他の観光資源を活用した内容であるか。 ○インパクトのある企画・演出を盛り込み、「話題化」を促すような内容であるか。 ○複数回のシリーズ展開を視野に入れた企画内容であるか。
戦略的な情報発信	25	<ul style="list-style-type: none"> ○20代～40代の女性に対する訴求力があるか。 ○SNSを活用したプレゼントキャンペーン(ユーザー参加型のキャンペーン)について、「おふ泉県やまぐち」キャンペーンや本県魅力を拡散できる企画内容であるか。 ○WEBやパンフレット、動画等様々なツールを駆使することで、SNSやTV、雑誌など各種媒体での継続的・連鎖的な露出につなげる工夫がされているか。 ○北出氏による県内外メディアへの出演や売込み、また、ちよるるによるキャンペーンのPRなど、積極的な情報発信の工夫がされているか。
3 参考見積書	10	<ul style="list-style-type: none"> ○提案内容に応じた事業規模の所要額が適切に見積もられているか。
合計	100	

12. 留意事項

- (1) 応募に要する費用は、全て応募者の負担とする。
- (2) 提出された提案書は返却しない。
- (3) 提出期限後の提案書の提出や追加、差し替え等は認めない。
- (4) 採用された提案については、協議の上、一部を変更する場合がある。
- (5) 企画提案は、1者につき1提案とする。
- (6) 提案者が1者の場合でも、審査は行う。

13. 連絡先・各書類の提出先

一般社団法人山口県観光連盟

(山口県観光スポーツ文化部観光プロジェクト推進室内)

〒753-8501 山口市滝町1番1号

TEL 083-933-3204

FAX 083-933-3179

E-mail hori.shiho@pref.yamaguchi.lg.jp