

## 平成30年度事業計画

昨年の「幕末維新やまぐちデスティネーションキャンペーン(山口DC)」では、県、連盟、関係者が総力を挙げて取り組んだ結果、全国から多くのお客様をお迎えでき、ブランド力や発信力、おもてなし力の強化など大きな成果を上げることができました。そして、平成30年度は記念すべき明治維新150年。山口DCの勢いそのままに、維新胎動の地である山口県にふさわしい観光維新を成し遂げるべく取り組んでまいります。

特に、4月からは「日本の旬」による広域プロモーションが、10月からはJR西日本との観光維新宣言に基づく「アフターDC」が始まります。そして秋には中核イベントの「山口ゆめ花博」が開催されます。こうした数々の企画と連携し、活用しながら、5年目を迎えて内容も充実した「やまぐち幕末ISHIN祭」を強力に展開することによって、本県への観光客誘致を強力に推進してまいります。

また、当連盟は、昨年11月、観光庁から全国第一弾の「日本版DMO」に登録されました。平成30年度は新たにマーケティング統括責任者を配置し、全国でも先進的な地域連携DMOとして、専門的なデータ分析や効果的なマーケティング戦略を一層強力に進めてまいります。

当連盟としては、県が進める「大交流維新」の観光施策と緊密に連携し、この明治維新150年をさらなる飛躍の舞台とし、DMOの力を存分に発揮して、来県される方々に満足いただき地域も元気になる「観光立県やまぐち」の実現に、先頭に立って取り組んでまいります。

平成30年度事業計画においては、「明治維新150年を活かした効果的な情報発信・誘客戦略の展開」「DMOの機能を発揮したマーケティング戦略の新たな展開」「インバウンド観光の推進」を取組の3つの柱とし、「やまぐちDMOツーリズム戦略」の4つの経営方針に沿って、多様な関係者の参加によるツーリズムの振興を図り、戦略の目標指標に掲げる観光消費額や延べ宿泊者数等の着実な増加を目指します。

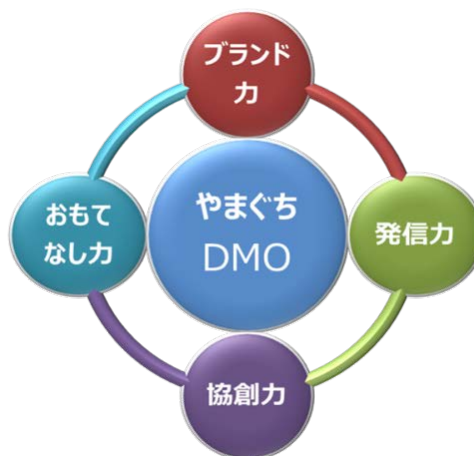
## 《3つの取組の柱》

- ☛ 明治維新150年を活かした効果的な情報発信・誘客戦略の展開
- ☛ DMOの機能を発揮したマーケティング戦略の新たな展開
- ☛ インバウンド観光の推進

## やまぐちDMOの形成・確立

### 《やまぐちDMOツーリズム戦略に掲げる4つの経営方針》

- ① 「やまぐちらしさ」を磨き上げます。  
⇒ **ブランド力**を高める
- ② 徹底したマーケット志向で売り込みます。  
⇒ **発信力**を高める
- ③ 観光旅行者の満足度を高めます。  
⇒ **おもてなし力**を高める
- ④ 多様な関係者の連携を促進します。  
⇒ **協創力**を高める



## I ブランド力を高める ～やまぐちらしさを磨き上げる～

明治維新150年・山口ゆめ花博等を活かし、「やまぐちらしさ」を磨き上げ、魅力ある観光資源、コンテンツ、サービスを生み出し山口県の「価値」を高める取組を進める。

### 1 観光地域づくりの支援（やまぐちDMO戦略推進事業：県補助事業）

多様化する観光客ニーズ等に対応した体験交流型等のテーマツーリズムの推進や観光交流拠点の整備等を支援する。

#### ① ツーリズム振興補助金制度の実施

多様な主体の連携のもと、各地域が誇りと愛着を抱いている素材を活用した新たなツーリズム資源の創出に向けた取組を支援。

《対象者》 市町、観光協会、商工会議所等の複数の団体で構成する協議会等

《補助率》 1/2以内

《限度額》 上限2,000千円 下限500千円

※重点支援枠については、上限4,000千円

※ハード整備（施設改修等）は1/2以内

#### ② クラウドファンディングを活用した観光交流拠点の整備

県内周遊につながる新たな観光交流拠点を創出するため、クラウドファンディングを活用した観光交流拠点の整備を支援。

《支援内容》 クラウドファンディングを活用し、募集目標金額の2分の1以上の投資を獲得した場合に、目標金額と獲得額の差額を投資（新設・改修いずれも可）

《出資金額》 ①投資型クラウドファンディングを活用する場合  
上限5,000千円 下限500千円

②購入型クラウドファンディングを活用する場合  
上限1,000千円 下限300千円

### 2 明治維新150年やまぐち幕末ISHIN祭推進事業（県補助事業）

明治維新150年重点施策

#### (1) やまぐち幕末ISHIN祭

明治維新150年を記念した新たなテーマツーリズムの創出など、特徴的な取組を効果的につなげることにより、全国からの誘客を図る。

#### ① 新やまぐちISHINツーリズムの展開

山口県の偉人と観光素材を結びつけた旅行商品造成や山口ゆめ花博をコースに入れた旅行商品造成の支援等を実施。

## (2) 山口DCアフターキャンペーン

山口DCの成果である観光素材を磨き上げ、本県の貴重な財産として定着させる。

### ①新古地図とICT技術を融合させた新たな観光素材の開発

「古地図のまち歩き」で活用している古地図をデジタル化し、スマートフォンやタブレットでも活用できるよう、周遊性の高い体験型コンテンツを開発・提供。

### ②美人湯遭遇率日本一!?「オフ泉県やまぐち」

県出身の温泉家と連携し、SNSや動画等を活用したプロモーションの展開や、温泉地・大分県と連携した企画の実施など、本県の温泉の魅力を効果的に発信。

### ③新鉄道による「維新ゆかりの地」と連携したPR

JR西日本や全国の「維新ゆかりの地」と連携し、鉄道を利用した広域周遊ルートの開発等を実施。

### ④「ふぐ」と「地酒」の更なる魅力拡大の取組の展開

ふぐや地酒を観光客が県内どこでも気軽に楽しめる特別キャンペーンを展開。

・幸せを呼ぶ やまぐち福（ふく）キャンペーンの展開

・やまぐちの地酒・ぶちうま！セットの提供

### ⑤やまぐち・おもてなし竹灯籠の展開

地域資源である竹を活用した灯籠を製作し、宿泊施設や夜のイベント等で設置することで、本県の夜の魅力を拡大。

## 3 やまぐちDC受入体制整備事業（CP協事業）**明治維新150年重点施策**

11市(広域を含む)における「住んでよし、訪れてよし」の観光地域づくりの取組を、3年間集中的に支援する(30年度アフターDCまで)。

## 4 着地型・体験型観光の推進

歴史、自然、文化、スポーツ等様々な観光素材を活かした着地型・体験型商品の開発を支援する。

### ①Webサイトによる着地型・体験型商品の紹介

### ②「サイクル県やまぐち」の取組（県事業）等との連携

## 5 やまぐちらしい取組の全県展開（CP協事業）

### ①山口どこでも紙芝居

紙芝居を通じた魅力ある観光地域づくりを進めるため、山口どこでも紙芝居スタンプラリーの実施などの取組を支援。

### ②第2回ふるさと紙芝居全国大会**明治維新150年重点施策**

「第2回ふるさと紙芝居全国大会」（萩市開催）の取組を支援。

### ③「古地図を片手にまちを歩こう」事業**明治維新150年重点施策**

本県には、長州藩の絵図方が製作した優れた古地図が保存されており、これらを活用した「やまぐちらしさ」あふれるまち歩きに対する取組を支援。

#### ④長州街道ガイドウォーク事業

萩往還をはじめとする県内の旧街道を活用し、歴史や食、温泉等の魅力を取り入れたガイド付きウォークの取組を支援。

## Ⅱ 発信力を高める ～徹底したマーケット志向で売込む～

マーケティング統括責任者を中心に、データの収集・分析に基づいたプロモーション活動を展開するとともに、明治維新150年、アフターDC等を活用し、マーケットに確実に訴求する情報発信を進める。

- 1 観光マーケティング機能の充実強化(やまぐちDMO戦略推進事業:県補助事業)  
マーケティング統括責任者の主導による、本県来訪者の意識や周遊実態等の詳細把握等、マーケット・リサーチを実施する。

### 2 明治維新150年やまぐち幕末ISHIN祭推進事業(県補助事業)

#### 明治維新150年重点施策

#### (1) やまぐち幕末ISHIN祭

明治維新150年を記念したイベントなど、特徴的な取組を効果的につなげることにより、全国からの誘客を図る。

##### ①山口まるごとISHIN祭の展開

山口県における「明治維新150年」を強力にアピールするイベントやプロモーション活動を展開。

- ・**新**明治維新150年メモリアルフェス「ISHINロード」

#### (2) 山口DCアフターキャンペーン

山口DCの成果である観光素材を磨き上げ、本県の貴重な財産として定着させる。

##### ①美人湯遭遇率日本一!?「オフ泉県やまぐち」(再掲)

県出身の温泉家と連携し、SNSや動画等を活用したプロモーションの展開や、温泉地・大分県と連携した企画の実施など、本県の温泉の魅力を効果的に発信。

##### ②**新**鉄道による「維新ゆかりの地」と連携したPR(再掲)

JR西日本や全国の「維新ゆかりの地」と連携し、鉄道を利用したプロモーションを実施。

##### ③大都市圏でのPRイベントの開催・出展

名古屋・大阪・広島・福岡の大都市圏において、競争力の高い素材を打ち出した実効性の高い観光PRイベントを開催。

##### ④明治維新150年限定旅行商品特典の付与

旅行商品の造成・販売を促進するための本県ならではのノベルティを製作。

#### (3) 平成の薩長土肥連合

広域連携組織である「平成の薩長土肥連合」が実施する共同プロモーション等の取組を支援する。

#### (4) JTBグループ「日本の旬 瀬戸内・山陰」とのタイアップ

中国5県を対象に実施される国内キャンペーンと連携した誘客を促進する。

[時期] 4～9月 [取組] 旅行商品造成等

## (5) 民間事業者との連携による情報発信

- ①航空会社等との連携・タイアップによる情報発信
- ②県民等と協働したInstagramでの情報発信

## 3 ホームページやSNS、情報紙等による情報発信

Webサイト「おいでませ山口へ」や Facebook「おいでませ山口へ」、情報紙等を活用し、戦略的・機動的な情報発信を行う。

## 4 トップセールスの実施（CP協事業）

県とともに、大都市圏（東京・名古屋・大阪・広島・福岡）の主要旅行会社等に対しトップセールスを行い、本県の観光素材をPRするとともに、山口ゆめ花博、アフターDCに向けた旅行商品の造成や送客を要請する。

## 5 観光プロモーション力強化事業（県補助事業）

山口県の認知度、魅力度等の向上を目指し、新たな発想や手法に基づく訴求力の高いプロモーションを展開することにより、山口県ブランドを構築し、宿泊客の増加等につなげる。

### ①情報発信会の開催

大都市圏（大阪）において、旅行会社等を対象とした知事のトップセールスなどによる情報発信会等を開催。

### ②メディアプロモーションの強化

ブランド力を高めた観光素材を発信するプロモーションや観光ガイドマップ（日本語・外国語版）を作成。

## 6 山口県MICE誘致推進事業（県補助事業）

市町や観光団体と連携し、経済波及効果の高いMICEを戦略的に誘致し、宿泊客の拡大を図る。

### 《助成対象》

開催市町またはコンベンション協会等が誘致し、助成金等が交付される国内大会及び国際大会

### 《助成金額》

延べ宿泊者数	国内大会	国際大会	
		うち外国人宿泊客数	助成額
500～ 999 人		50 人以上	700,000 円
1,000～1,499 人	300,000 円		800,000 円
1,500～1,999 人	400,000 円		900,000 円
2,000 人以上	500,000 円		1,000,000 円

## 7 インバウンド観光の推進

県や市町、関係団体・事業者等で構成する山口県国際観光推進協議会と連携・協働し、外国人観光客の誘致拡大に向けたマーケティングとプロモーション活動を一体的に展開する。

### ①県との連携・協働によるプロモーション

県が実施する観光プロモーターを核とした戦略的なプロモーションや訪日旅行商品の造成支援の取組と連携・協働したプロモーション活動を展開。

### ②台湾、韓国との交流支援

[台湾] 明治以降の先達等による縁(ゆかり)を再発見しつつ、県内市町や団体等で進展する相互交流の取組を支援。

[韓国] 姉妹提携している韓国慶尚南道観光協会との交流を進め、両県省間の相互交流を推進。

## 8 観光土産品振興事業

山口県観光土産品審査会出品規定に基づく観光土産品の審査を通じた、観光土産品の品質やデザインの向上等による観光土産品の振興発展を図る。(隔年実施)

## 9 支部事業

東京支部、大阪支部における観光情報の収集・提供や、観光展の開催、参加などによる観光PRを実施する。



### Ⅲ おもてなし力を高める ～観光旅行者の満足度を高める～

明治維新150年・山口ゆめ花博における、県民による「おもてなし」の気運の醸成や、来訪者の興味や関心に応じた「やまぐち」の価値の提供や交流を通じ、来訪者の満足度を高め、リピーターの確保につなげていく取組を進める。

#### 1 全県を挙げたおもてなし力の向上（やまぐちDMO戦略推進事業：県補助事業）

本県を訪れる旅行者が県内をストレスなく、安心・快適に観光を楽しめるよう、観光コンシェルジュを配置するなど、広域観光案内機能等の強化を図る。

##### ①観光コンシェルジュの配置

山口県観光全体について、ワンストップで行き届いた案内を実施する「山口県観光コンシェルジュ」をJR新山口駅および「やまぐちDMO」に配置。

##### ②「やまぐちツーリズムサポートデスク」の運営

ツーリズム関連HPの充実、多様な関係団体等に対する活用の働きかけ等。

##### ③おもてなし山口マイスターの認定

#### 2 受入環境の整備

##### (1) インバウンド観光の推進

##### ▼外国人観光客受入環境整備事業（県補助事業）・交流拡大！山口宇部空港国際化推進事業（県補助事業）

本県を訪れる訪日外国人観光客の満足度を高め、リピーターの確保や更なる誘客拡大を図るため、県内を安心して快適に移動・滞在・観光できる受入環境の整備を推進。

##### ①インバウンドコーディネーターの配置

外国人観光客向けの観光資源の発掘や受入施設の拡大などを推進。

##### ②研修会の開催

意識啓発やおもてなしのスキルアップを目的とした研修会を開催。

##### ③多言語コールセンターの設置

通訳サービスの提供により、外国人観光客と受入施設等とのコミュニケーション問題をサポート。

##### ④多言語観光案内アプリの運用

県内周遊観光促進の環境整備を図るため、観光情報満載の多言語アプリ「Yamaguchi Travel App（やまぐちトラベルアプリ）」を運用。

##### ⑤「やまぐちFree Wi-Fiプロジェクト」の普及促進

##### ⑥外国人観光サポーター制度（留学生等の活用）による外国語案内表示の充実

##### ⑦県内公共交通機関を利用した周遊観光の促進

JR新山口駅や山口宇部空港等の主要交通結節点から路線バス等公共交通機関を利用した県内周

遊モデルコースの情報発信。

⑧二次交通アクセス情報をWEBサイトで発信

⑨山口宇部空港国際線ターミナルビルへの案内所設置の支援

## (2) 二次交通アクセスの充実

▼山口DCアフターキャンペーン（明治維新150年やまぐち幕末ISHIN祭推進事業：県補助事業） **明治維新150年重点施策**

①本県の絶景を気軽に楽しめる二次交通の充実

元乃隅稲成神社や角島などの絶景地を手軽に周遊できる「やまぐち絶景満喫バス」の通年運行に向けた実証運行を実施

## 3 心のこもったおもてなしの取組強化

①おもてなし・資質向上に対する支援

JR新幹線駅及び山口宇部空港での観光案内所における観光案内業務や、関係団体等による資質向上のためのおもてなし研修の実施など、「心のこもったおもてなし」の取組を支援。

②観光地美化の推進

観光地の美化運動を展開するため、観光地美化キャンペーンの実施や美化意識の啓発などの取組を支援。

## IV 協創力を高める ～多様な関係者の連携を促進する～

マーケティング統括責任者の配置等により、「地域連携DMO」にふさわしい推進体制を確立するとともに、地域における取組を強力にサポートすることにより、県を挙げた「協創」を生み出す。

### 1 DMO推進体制の確立（やまぐちDMO戦略推進事業：県補助事業）

#### ①マーケティング統括責任者の配置

旅行者マーケットに的確に対応した事業活動を本格実施できるよう、マーケティング統括責任者を常勤配置し、マーケティング機能の強化に向けた体制整備を推進。

### 2 地域におけるDMO的取組の促進

#### ①やまぐちDMOフォーラムの設置・開催（やまぐちDMO戦略推進事業：県補助事業）

マーケティング統括責任者を核に、「やまぐちDMOツーリズム戦略」の共有と地域の中核的な人材育成、多様な関係者との合意形成を図るため、地域で「やまぐちDMOフォーラム」を開催。

#### ②DC受入体制整備事業（再掲）等を活用した地域の取組支援

#### ③ポスト明治維新 150 年に向けた新たな取組等の検討

マーケティング統括責任者の主導によるデータ分析や県内市町の取組・要請を踏まえた新たな企画の検討。

### 3 観光功労者表彰事業

一般社団法人山口県観光連盟功労者表彰要綱に基づき、本県の観光振興のために尽力した者を表彰する。（隔年実施）

▼平成30年度 山口県補助事業一覧

事業名	予算額 (千円)	事業概要
観光団体助成事業	6,731	観光連盟の機能強化
やまぐちDMO戦略推進事業	53,771	①やまぐちDMOフォーラムの開催 ②やまぐちDMO推進体制の強化 ③観光マーケティング機能の充実・強化 ④広域観光案内機能等の強化など
魅力ある観光地域づくり推進事業	33,620	①ツーリズム資源の発見・創出・磨き上げへの支援 ②クラウドファンディング活用による観光交流拠点整備支援
明治維新150年 やまぐち幕末ISHIN祭 プロジェクト推進事業	150,068	◆やまぐち幕末ISHIN祭 ①やまぐちISHINツーリズム ②山口まるごとISHIN祭など  ◆山口DCアフターキャンペーン ①古地図とICT技術を融合させた新たな観光素材の開発 ②美人湯遭遇率日本一!?「オフ泉県やまぐち」 ③鉄道による「維新ゆかりの地」と連携したPR ④「ふぐ」と「地酒」の更なる魅力拡大の取組の展開 ⑤やまぐち・おもてなし竹灯籠の展開 ⑥大都市圏でのPRイベントの開催・出展 ⑦二次交通の充実 ⑧明治維新150年限定旅行商品特典  ◆JTBグループ「日本の旬 瀬戸内・山陰」とのタイアップ  ◆民間事業者との連携による情報発信 ①航空会社等との連携・タイアップによる情報発信 ②県民等との協働したインスタグラムでの情報発信
観光プロモーション力強化事業	15,156	①情報発信会の開催 ②メディアプロモーションの展開 ③ガイドマップの作成など
山口県MICE誘致推進事業	5,076	①MICE開催に係る団体等への支援 ②MICE誘致の推進
外国人観光客受入環境整備事業	24,400	①インバウンドコーディネーターの設置 ②台湾誘客スタッフの設置 ③研修会の開催 ④多言語コールセンター、観光アプリの運用など ⑤やまぐちFree WiFiの普及促進 ⑥外国人観光サポーター制度による外国語案内表示の充実 ⑦県内公共交通機関を利用した周遊観光の促進 ⑧二次交通アクセス情報WEBサイト
交流拡大!山口宇部空港国際化推進 事業	310	①山口宇部空港国際線ターミナルビルへの案内所設置の支援
合 計	289,132	